



IL SUPERMERCATO DI QUARTIERE TORNA PROTAGONISTA

Unica è un marchio di

gsd
distribuzione



LA NOSTRA STORIA, LE NOSTRE RADICI.

Oltre 40 anni di esperienza nella distribuzione alimentare al servizio dei negozi di prossimità

- 1979** Nasce l'attività di ingrosso alimentare della famiglia Sarta
- 1984** Ingresso nelle Unioni Volontarie dell'ingrosso.
- 2002** Esperienza e crescita nella distribuzione organizzata Siciliana.
- 2024** Nasce GSD Distribuzione per essere ancora più vicini al cliente.
- 2025** Lancio del progetto Unica Supermercati: il supermercato di quartiere che fa la differenza.

LE CRITICITÀ DELLE GRANDI INSEGNE.



I piccoli supermercati sono spesso penalizzati da modelli e politiche commerciali pensate per grandi superfici

1. Volantini con centinaia di referenze impossibili da gestire.
2. Promozioni non sostenibili per piccoli punti vendita.
3. Assortimento pensati per superfici da 2000 mq e oltre.
4. Concorrenza interna con i negozi diretti della stessa insegna.
5. Eccessiva burocrazia e poca flessibilità.



LA SOLUZIONE È UNICA!



Un modello alternativo che mette al centro l'imprenditore e il cliente, con semplicità, flessibilità e convenienza.

- **Assortimento selezionato e calibrato sulla tua dimensione.**
- **Attività promozionali leggere adatte alle superfici di prossimità.**
- **Libertà imprenditoriale e autonomia nelle scelte quotidiane.**
- **Nessuna concorrenza interna: il tuo successo è il nostro successo.**
- **Semplicità, rapidità, supporti e strumenti su misura per te.**

IL NOSTRO MODELLO COMMERCIALE

Format flessibili, assortimento intelligente, prezzi bassi sempre e massima attenzione alla freschezza.



Format per medie
superfici
300 - 600 mq



Format per piccole
superfici
150 - 300 mq



I NOSTRI REPARTI

LA QUALITÀ CHE SI VEDE

Reparti specialistici, cura del dettaglio e prodotti freschi ogni giorno.





SCELTI PER TE.

LA CONVENIENZA OGNI GIORNO

Una proposta promozionale più selettiva, pensata per concentrare le offerte su un numero equilibrato di referenze e ridurre la pressione promozionale sul punto vendita.

Meno risorse assorbite dalle promozioni significa poter mantenere prezzi più competitivi a scaffale sull'intero assortimento, offrendo al cliente una convenienza che continua anche oltre il volantino.

**SCELT
PER
TE!**

- Una selezione mirata di prodotti in promozione
- Minore pressione promozionale sul punto vendita
- Un volantino pensato per garantire la presenza dell'intera offerta promozionale
- Abbattimento dei costi promozionali.

*il nostro impegno
quotidiano*



il nostro volantino

SCELTI PER TE!
DAL 01/07 AL 15/07

unica
supermercati

Via Pieve 30
Comiso

CONVENIENZA SOTTO IL SOLE

BRACIOLE DI POLLO
€ 5,99 AL KG

VALFRUTTA AL VAPORE
PASTATA 700 GR
€ 0,79

OGNI 20 € DI SPESA
UNA COCA COLA BIPACK
(CLASSICA O ZERO)
A SOLI

€ 1,69

PERONI
€ 3,99

€ 0,69

€ 1,19

€ 1,49

€ 1,79

€ 0,99

€ 1,29

€ 7,45

€ 9,90

€ 1,49

€ 1,99

€ 1,99

€ 1,09

€ 0,99

€ 1,29

LA NOSTRA IMMAGINE COORDINATA

Un'identità forte e riconoscibile che trasmette
professionalità, fiducia e appartenenza.



LE DIVISE UNICA



COMUNICAZIONE PUNTO VENDITA



COMUNICAZIONE SCELTI PER TE



COMUNICAZIONE ONLINE



**OLTRE 50.000 PERSONE
RAGGIUNTE
SETTIMANALMENTE
SUI SOCIAL**



I NOSTRI SERVIZI PER GLI AFFILIATI

Scopri come affiliarti e far crescere
il tuo business con noi.



Logistica efficiente



Assortimento mirato



Consulenza dedicata



Marketing e comunicazione



Formazione continua





unicasupermercati.it
gsd-distribuzione.it

0932 183 6111

Unica è un marchio di

gsd
distribuzione